

DIGITAL TRANSFORMATION

FOUNDATION

metodyka, która wyposaża organizacje w wiedzę
i narzędzia potrzebne do sukcesu w erze cyfrowej

01

TRANSFORMACJA CYFROWA

wciąż wybór, czy już konieczność

W dzisiejszym dynamicznym środowisku biznesowym transformacja cyfrowa stała się nieodzownym elementem strategii firm. Znaczące inwestycje w ten obszar, które tylko w Europie wzrosły o ok. 54% (do 480 mld UDS) w latach 2020-2022, świadczą o rosnącej świadomości i potrzebie adaptacji do cyfrowych zmian.

”

59% firm w USA uważa, że transformacja cyfrowa jest kluczowa dla osiągnięcia efektywności operacyjnej oraz optymalizacji procesów.

(Techaisle, 2019)

Pomimo tych inwestycji, wiele firm napotyka trudności w pełnym wykorzystaniu potencjału transformacji cyfrowej.

”

69% dyrektorów finansowych jako największe wyzwanie w efektywnym rozwoju firmy uważa wdrożenia technologii w sposób, który nie będzie zakłócał bieżącej działalności przedsiębiorstwa.

(„How Finance Leadership Pays Off Six Ways CFOs Stay Ahead of the Pack”, Oxford Economics 2017)

02

METODYKA TRANSFORMACJI CYFROWEJ

Po co?

Metodyka transformacji cyfrowej została stworzona, aby sprostać potrzebie kompleksowego i ciągłego podejścia do transformacji cyfrowej. Tradycyjne podejścia projektowe są niewystarczające w szybko zmieniającym się środowisku cyfrowym. Firmy potrzebują szerokiego zestawu kompetencji, aby skutecznie zarządzać transformacją cyfrową.

”

Transformacja cyfrowa to zmiana organizacji, której celem jest tworzenie wartości poprzez ciągłe wdrażanie technologii na dużą skalę. Jasna strategia transformacji cyfrowej skoncentrowana na konkretnych domenach i wspierana przez zestaw konkretnych możliwości ma kluczowe znaczenie dla organizacji, aby nie tylko konkurować, ale i przetrwać.

(McKinsey&Company, „What is digital transformation?”, 2024)

Wraz z rozwojem i zwiększeniem znaczenia transformacji cyfrowej, w organizacjach pojawia się potrzeba nowych, wyspecjalizowanych ról, takich jak Chief Transformation Officer (CTO) czy Digital Transformation Manager.

Metodyka transformacji cyfrowej została stworzona właśnie po to, aby zaspokoić te potrzeby, oferując kompleksowe podejście, które łączy różne elementy transformacji cyfrowej w spójną całość.

”

XX firm ze światowej listy TOP 2000 opiera swoją strategię rozwoju na przeprowadzeniu pełnej transformacji cyfrowej.

(IDC, „Przetrawanie czy wzrost? Cele firmy w dobie cyfrowej rewolucji”, 2018)

03

SZKOLENIE DIGITAL TRANSFORMATION

Foundation

- ✓ Szkolenie obejmuje swoim zakresem wszystkie kluczowe obszary związane z wykorzystaniem technologii cyfrowych.
- ✓ Omówione są pryncypia transformacji cyfrowej oraz role i odpowiedzialności, które powinny być uwzględnione w inicjatywach transformacyjnych.
- ✓ Uczestnicy poznają definicję i znaczenie transformacji cyfrowej.
- ✓ Uczestnicy wykorzystują narzędzia i procesy niezbędne do oceny stanu obecnego i uczą się budowania strategii transformacji cyfrowej oraz identyfikacji kluczowych inicjatyw do wdrożenia.

”

Na pytanie „Jak Państwa firma pozyskuje kompetencje wymagane w projektach transformacji cyfrowej?” 70% firm odpowiedziało „Szkolenia dla obecnych pracowników”.

(EY Report, „Transformacja Cyfrowa 2024”, 2024)

04

DLACZEGO WARTO WYBRAĆ

metodykę transformacji cyfrowej?

Metodyka transformacji cyfrowej to jedyna metodyka na rynku, która oferuje pełne ramy modelowania i wdrażania transformacji cyfrowej w organizacji – od poziomu strategicznego do operacyjnego.



Oferuje konkretne kroki i narzędzia prowadzące od pomysłu do realizacji.



Dokładnie analizuje organizację, pozwalając na ocenę obecnych modeli biznesowych.



Uwzględnia najnowsze trendy w budowaniu modeli organizacyjnych, takie jak podejście Gartnera Run / Grow / Transform.



Przeprowadza organizację przez kluczowe kroki transformacji (proces 4D) z zastosowaniem odpowiednich narzędzi.

05

DLA KOGO?

- ✓ Kierowników projektów i programów, którzy chcą rozwinąć swoje kompetencje i przejść na bardziej strategiczny poziom.
- ✓ Managerów zmiany (Change Managers), którzy chcą rozwijać swoje umiejętności w obszarze strategiczno-technologicznym.
- ✓ Zarządów i wyższej kadry zarządzającej, aby zrozumieć, jak przeprowadzić organizację przez proces transformacji i jakich zasobów będą potrzebować.
- ✓ Kierowników działów i departamentów, którzy na co dzień mierzą się z transformacją cyfrową swoich obszarów.
- ✓ Szefów biur zarządzania projektami i pracowników PMO, aby nakreślić strategiczne kierunki rozwoju ich działów.
- ✓ Osób biorących udział w pracach transformacyjnych.

**Masz pytania?
Skontaktuj się z nami!**

michal.eromin@inprogress.pl
www.inprogress.pl

06

KORZYŚCI

dla uczestników i organizacji



Rozwój kompetencji managerskich, umożliwiający wejście w obszar zarządzania strategicznego w organizacji.



Sprawniejsze i zaplanowane wprowadzenie organizacji w transformację cyfrową.



Lepszy dobór inicjatyw, które warto realizować w ramach transformacji cyfrowej.



Optymalizacja alokacji zasobów do najważniejszych inicjatyw transformacyjnych.



Lepsza komunikacja na temat transformacji cyfrowej, dzięki stworzeniu wspólnej bazy pojęciowej w organizacji.

”

Aby stać się cyfrową, każda firma musi zmienić swój sposób działania. Kiedyś Amazon był tylko kolejnym start-upem: musiał inwestować w swoją technologię, dane, zarządzanie wydajnością i praktyki dotyczące talentów przez lata, aby stać się liderem w branży. Dobrą wiadomością jest to, że udane transformacje cyfrowe nie są tylko domeną tytanów technologicznych. Ugruntowane firmy wszelkiego rodzaju mogą odnieść sukces w swoich podróżach związanych z transformacją cyfrową.

(McKinsey&Company, „What is digital transformation?”, 2024)